



Werben mit dem Verkehrsverein Heusweiler e.V.

Heusweiler, im Frühjahr 2010

Liebe Vereinsmitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

der Vorstand des **Verkehrsvereins Heusweiler e.V.** ist seit einem Jahr im Amt und hat sich von Anfang an das Ziel gesetzt,

- **Handel und Gewerbe in Heusweiler zu fördern**
- **Kaufkraft in Heusweiler zu binden**
- **Heusweiler als Dienstleistungsstandort attraktiver zu machen.**

Um diese Ziele zu erreichen bedarf es vielfältiger Anstrengungen wie die Organisation und Durchführung von

- Verkaufsoffenen Sonntagen
- Leistungsschauen (Frühjahrsmesse)
- Gewinnspielen

und nicht zu vergessen:

die Entwicklung von effektiven Werbestrategien,

die geeignet sind, die potentiellen Kunden von der Leistungsfähigkeit der örtlichen Unternehmen zu überzeugen.

Und hier will der **Verkehrsverein Heusweiler e.V.** zusammen mit Ihnen neue Wege beschreiten.

Für 2010 ist eine Vielzahl von Veranstaltungen geplant, aus deren Anlass der Besuch sicherlich vieler Besucher erwartet wird. Insbesondere sind dies:

- Frühjahrsmesse, 23. – 25. April 2010, auf dem Marktplatz
- Strandfest, 11. – 13. Juni 2010, auf dem Marktplatz

Neben der Gestaltung einer neuen Internet-Plattform www.verkehrsverein-heusweiler.de stellt die Herausgabe eines eigenen Print – Mediums, HEUSWEILER – AKTUELL-, eine neue, besondere Herausforderung für alle Beteiligten dar:

Die erste Ausgabe des 24 – seitigen Magazins wird in der 14. Kalenderwoche in 4-Farben, 115g Samtoffsetdruck in der Größe DIN A 4 erscheinen.

Das Magazin wird an alle Heusweiler Haushalte (8.695 Stück) erreichen; der Überhang von 1.305 Stück wird in den Heusweiler Geschäften ausliegen.

Dieses neue Organ des **Verkehrsvereins Heusweiler e.V.** wird beinhalten:

- PR-Berichte über die Firmen der einzelnen Mitglieder des Verkehrsverein Heusweiler
- Aktuelles, z.B. Hinweise auf Veranstaltungen, Berichte über stattgefundene Aktionen
- Umfragen von Personen zu aktuellen Themen
- Neues, Aktuelles aus dem Rathaus aus Sicht des Verkehrsvereins
- Vereinsvorstellungen
- Titelseite – Abbildung interessanter Personen aus allen Bereichen der Großgemeinde Heusweiler
- Themen zu Freizeitmöglichkeiten in der Region
- Gastronomische Highlights
- die „Meckerecke“
- u.v.m.

und natürlich: **Ihre Werbung**

Bedingt durch die vierspaltige Gestaltung des Magazins stehen neben den Flächen für redaktionelle Beiträge oder ganzseitige Anzeigen in vier verschiedenen Größen zur Auswahl:

Anzeigengröße 1:	93mm x 45 mm	90,00€
Anzeigengröße 2	45,5mm x 110 mm	95,00€
Anzeigengröße 3:	190 mm x 45 mm	180,00€
Anzeigengröße 4:	45,5 mm x 220 mm	190,00€
Titelanzeige:	195 mm x 30 mm	450,00€
Ganze Seite im Innenteil:		650,00€
Ganze Seite, Rückseite:		950,00€

Haben wir Sie neugierig gemacht?!

Rufen Sie uns einfach an:

Axel Großmann, 1. Vorsitzender: 06806 / 9521413

Hartmut Schnur, Geschäftsführer: 06806 / 911186

Für Rückfragen oder aber auch für die Anzeigen – Annahme stehen wir sehr gerne zu Ihrer Verfügung.

Auch zur Bewerbung unserer Veranstaltung „Strandfest“ vom 11. – 13. Juni 2010 auf dem Markplatz Heusweiler bieten wir diverse Werbemöglichkeiten an, die insbesondere dazu dienen sollen, die Finanzierung der Veranstaltung sicher zu stellen.

Hier ein kurzer Überblick über den Ablauf der Veranstaltung „Strandfest“ des **Verkehrsverein Heusweiler e.V.**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Durchführung eines Beachvolleyball – Turnieres in Zusammenarbeit mit dem TV Holz im Carrée des Marktplatzes Heusweiler am Freitag und Samstag, 11. und 12. Juni. Der Sonntag, 13. Juni 2010, steht ganz im Zeichen des Familienstrandfestes mit Kinder Beachclub, Musik, Spaß und Unterhaltung, wobei natürlich für Speisen und Getränke reichlich gesorgt sein wird.

Höhepunkt des dritten Veranstaltungstages, Sonntag, 13. Juni 2010 / 20:00 Uhr, wird die Live – Übertragung des FiFA – WM Spieles

Deutschland – Australien

Auf einer Großbildleinwand auf dem Marktplatz sein.

Hier zu Ihren Werbemöglichkeiten:

Rund um die Spielfläche stehen für die Dauer der Veranstaltung 74 laufende Meter 90 cm hohe Werbebände zur Bewerbung durch **Ihr Unternehmen** zur Verfügung. Hierbei kostet der laufende Meter Bande 119,00€, der Vorteil für **Sie**:

mit der Buchung der Werbebände aus witterungsbeständiger, dauerhaft beanspruchbarer Folie geht diese für weitere Werbeeinsätze in Ihr Eigentum über!!

Weitere Möglichkeiten der Bewerbung bestehen darüber hinaus im Bereich der Bühne, bzw. der Großbildleinwand.

Hier stehen wir für Rückfragen sehr gerne zu Ihrer Verfügung!

Liebe Vereinsmitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,

rufen Sie uns an, denn nur mit Ihrer tatkräftigen Unterstützung wird es gelingen, Heusweiler weiter nach vorne zu bringen und die Basis für eine stabile Geschäftsentwicklung für und in Heusweiler zu schaffen.

Weitere Detailinformationen zu Werbemöglichkeiten mit Ihrem **Verkehrsverein Heusweiler e.V.**, insbesondere im Magazin „Heusweiler Aktuell“ erfahren Sie im Rahmen unserer Mitgliederversammlung am Montag, 08. März 2010, im Gasthaus „Shakes Beer“ auf die ich an dieser Stelle noch einmal hinweisen möchte.

Sie sehen, im **Verkehrsverein Heusweiler e.V.** tut sich was, denn er tut was für **Sie!**

Mit freundlichen Grüßen

Verkehrsverein Heusweiler e.V.

Der Vorstand